

**Положение о Видео-конкурсе
«Команда со вкусом» для организаций Владимирского региона
от Кулинарной студии Роулет:**

19 октября 2020 года стартует ежегодный Видео-конкурс «Команда со вкусом» для организаций Владимирского региона от Кулинарной студии Роулет (далее Конкурс) - инициатива Кулинарной студии Роулет, способствующая формированию корпоративной культуры в организациях Владимирского региона, а также знакомству этих организаций с компаниями-партнерами (список Партнеров см. на интернет-странице Конкурса www.rouletstudio.com/videokonkurs).

Условия участия:

Для участия в Конкурсе необходимо:

- Ознакомиться с Правилами проведения Конкурса (Положение о Видео-Конкурсе)
- Сформировать инициативную группу сотрудников, желающих принять участие в Конкурсе (далее Команда)
- Придумать идею, снять видео, смонтировать ролик на тему **«Почему вашей Команде нужен кулинарный корпоратив»**
- Придумать **название** видео-ролику
- Заполнить форму участника Конкурса онлайн (Google.Forms, ссылка на сайте www.rouletstudio.com/videokonkurs), ответить на вопросы, загрузить видео-ролик в этой форме, если он готов.
- Если на момент регистрации видео-ролик еще не готов, то загрузить видео-ролик по мере готовности **строго до 02 декабря 2020 года включительно** в любом облачном сервисе (например, Яндекс.Диск, Google.Drive) и прислать в Роулет ссылку на скачивание любым удобным способом, **убедившись**, что видео-ролик **принят**.
- После согласования видео-ролика с Роулет **каждому участнику Команды** необходимо выложить готовый видео-ролик в своей социальной сети (приоритет: Инстаграм, Вконтакте, Фейсбук) с Текстом:

«Хочу кулинарный корпоратив!

Участвую в видео-конкурсе @rouletstudio #роулет_командасовкусом!»

Участники:

Принять участие в Конкурсе могут любые организации Владимирского региона с любой численностью штата. Для этого формируется инициативная группа сотрудников, желающая принять участие в Конкурсе (далее Команда). При этом в одной организации может быть несколько Команд (при условии, что участники Команд, физические лица, не пересекаются)

Требования к видео-ролику:

- Видео-ролик может быть снят как профессиональной, так и любительской камерой, в том числе на смартфон. Программа для монтажа - любая. Ориентация ролика - **горизонтальная**.
- Максимальная длительность видео-ролика - **1 минута**.

- Размер видео-ролика - **до 100 Мб**. Видео-ролик сохранен с расширением **MP4, AVI, MOV**
- **Главное в видео-ролике - креативный сюжет, раскрывающий тему. Идея должна быть оригинальной, не копированной из других источников и у других Команд.**
- Все видео-ролики могут быть доступны детям, поэтому видео и аудио-ряд должны быть цензурными.
- Одна Команда может использовать только один видео-ролик для участия.

Определение победителей:

- Регистрация участников и прием видео-роликов ведется с 19 октября по 02 декабря 2020 года включительно. **03 декабря** 2020 г команда Роулет совместно с партнерами отберет видео-ролики для распределения по номинациям и определения главного Победителя.
- При отборе видео-роликов жюри будет руководствоваться следующими критериями:
 - соответствие видео-ролика теме Конкурса
 - креатив и оригинальность режиссерской работы
 - позитив и юмор
 - качеством исполнения
- Все видео-ролики от Команд размещаются на странице Кулинарной студии Роулет в YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UCyWCo12w8cfRC1tubbOtzaQ>) **по мере их поступления**.
- Итоги конкурса будут подведены 4 декабря 2020 года и опубликованы на сайте www.rouletstudio.com/videokonkurs и в социальных сетях всех партнеров.
- 4 декабря 2020 года состоится **церемония награждения** победителей в номинациях от Партнеров и определение главного победителя Конкурса (место, время и формат мероприятия будут определены организаторами с учетом эпидемиологической ситуации в регионе. Информация будет сообщена участникам и партнерам конкурса не позднее 27 ноября 2020 года) . На церемонию приглашаются по 2 представителя от каждой Команды, а также партнеры Конкурса.
- **Главный приз по итогам Конкурса** - Организация кулинарного корпоратива в Кулинарной студии Роулет для Команды до 20 человек (Программа «Партнер» на сумму 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей), дата проведения мероприятия для команды победителя - строго с 7 по 11 декабря 2020 года с 13:30 до 17:00, и подлежит переносу только с учетом эпидемиологической ситуации в регионе. В случае, если участников Команды меньше, чем 20, невостребованная сумма аннулируется. В случае, если больше, то у Команды есть возможность доплатить за каждого участника по 3000 (три тысячи) рублей.
- Также будут определены победители в номинациях партнеров. Списки партнеров и призов на момент старта Конкурса публикуются на указанном сайте. Партнеры и призы могут быть изменены/дополнены в течение Конкурса.
- Все видео-ролики будут бороться в номинации **«Приз зрительских симпатий»**. Победитель в этой номинации определяется 04 декабря **максимальным количеством просмотров на YouTube Кулинарной студии Роулет** (<https://www.youtube.com/channel/UCyWCo12w8cfRC1tubbOtzaQ>). **Видеоролики будут появляться на YouTube канале и становиться доступными для просмотра сразу после того, как полученный от команды-участника видео-ролик будет принят организаторами** (не ранее 19 октября 2020 года и не позднее 02 декабря 2020 года). Поэтому каждая команда заинтересована в том, чтобы оперативно снять ролик и прислать его в Роулет!

Контакт для связи:

Менеджер по корпоративным продажам -

Анастасия Черняева 8-920-919-52-24

roulet.clients@gmail.com